

В диссертационный совет Д.212.274.06, функционирующий в
Тюменском государственном университете
625000, г. Тюмень, ул. Ленина, д. 38

ОТЗЫВ
ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА
на диссертацию на соискание ученой степени
доктора юридических наук В.Ю. Пантелеева на тему
«Административно-правовое регулирование
в сфере потребительского рынка в Российской Федерации»

Специальность 12.00.14 – административное право;
административный процесс

Диссертация В.Ю. Пантелеева, представленная на соискание ученой степени доктора юридических наук, как научно-квалификационная работа рецензируется на соответствие требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842.

Диссертация может быть охарактеризована по двум направлениям – исходные исследовательские параметры работы и полученные в ней научные результаты изучения заявленной темы и проблематики, что составляет основу для выводов и общего заключения

1. Анализ исходных параметров диссертационного исследования показывает следующее.

Актуальность диссертационного исследования определяется тем, что научный анализ различных аспектов административно-правового регулирования именно сферы производства и торговли товарами, оказания услуг и выполнения работ крайне необходим для современного развития как в научном, так и практическом плане. Автор дает определение сферы производства и торговли товарами, оказания услуг и выполнения работ как сферы потребительского рынка, которая является важной составной частью социально-экономического строя общества и требует комплексного и развернутого правового регулирования прежде всего для защиты законных интересов, прав и свобод граждан, безопасных условий жизни, потребления материальных и духовных благ. Поэтому проблемы административно-правового регулирования в этой сфере определяют первоочередные задачи правовой политики современного российского государства. Это происходит в трудных условиях выбора концептуальных путей становления рыночной экономики и формирования правовой системы в России, где, согласно теории частного права и новых экономических концепций, развивается мысль о свободной активности частного предпринимательства и саморегуляции рынка, ограничения государственного управления и государственного сектора в экономике, в том числе в области прогнозирования и регулирования этих отношений. Изменения в многоукладной российской экономике, развитие рыночных отношений, возникновение разнообразных форм собственности – с одной стороны, существующая реальная опасность для здоровья и жизни населения, осуществляющего личное материальное и духовное потребление, обязанность органов публичной власти обеспечить

к 135/1 ДС от 31.05.2016

безопасность населения России от некачественной и опасной продукции в сфере потребительского рынка – с другой, требуют новых подходов к ее государственному управлению, в том числе посредством правовых регуляторов, стыковки с другими областями общественных отношений. Ведущее ценностное основание такого регулирования – защита граждан (с. 4).

Автор на основе исследования аргументированно отмечает, что эта проблема актуализируется и в нормах международного права, которые ставят задачу правительствам государств – членов ООН по созданию эффективной и оптимальной системы административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка, защиты потребителей как «слабого» и «особо слабого» субъекта в экономических спорах с предпринимателями, обеспечению безопасности потребителей, безопасности и надлежащего качества товаров, работ и услуг путем применения административно-правовых средств (с. 4 – 7).

В диссертации на основе анализа правоприменительной практики констатируется, что в современной России, несмотря на принятие большого количества нормативных актов по административно-правовому регулированию в сфере потребительского рынка, обеспечения реальной защиты потребителей не произошло, что связано в первую очередь с отсутствием четкой государственной концепции в сфере государственного управления потребительского рынка и стройной национальной системы государственных органов Российской Федерации и ее субъектов, органов местного самоуправления и общественных объединений, осуществляющих это регулирование.

Автор правильно подчеркивает, что совершенствование административно-правового регулирования сферы потребительского рынка является ключевой проблемой общественного развития российского государства, так как, с одной стороны, требует эффективной защиты потребителя как «слабого» субъекта отношений с предпринимателями в этой сфере путем применения всего комплекса правовых средств, а с другой – именно обеспечение государственной защиты интересов, прав, жизни, здоровья, безопасности потребителей, безопасности и надлежащего качества товаров, работ и услуг, общественной, экономической, продовольственной, производственной и экологической и других видов безопасности существенно влияет на развитие личности, общества и государства, и дестабилизация системы материального и духовного потребления граждан может привести к кризису безопасности функционирования государства и общества. Многообразные процессы, связанные с производством и реализацией товаров, работ и услуг и обеспечение государством стабильного материального и духовного потребления различных групп населения, существенно взаимосвязаны с политическими, экономическими, социальными явлениями, и это актуализирует теоретическое исследование проблем административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка.

И это особенно актуально в связи с необходимостью структурных изменений в экономике, диверсификации производства и увеличения доли отечественных товаров и услуг на потребительском рынке, повышения их качества и конкурентоспособности в условиях санкционного давления со стороны ряда иностранных государств. В связи с этим необходимость научного исследования проблем административно-правового регулирования государственного управления в сфере потребительского рынка РФ требует комплексного научного административно-правового анализа понятия, сущности, содержания и принципов функционирования правовых форм и методов взаимодействия государства и бизнеса, упорядочения и систематизации процессов произ-

водства и реализации товаров, работ и услуг, снижения коррупционной составляющей в данной сфере.

Степень изученности темы исследования в условиях динамично развивающегося потребительского рынка нашей страны и формирования законодательства по его административно-правовому регулированию уровень разработанности проблем, связанных с этим регулированием на современном этапе развития России, можно все еще определить как начальный и явно не соответствующий масштабам потребительского рынка и его влияния на политические, экономические, социальные, правовые и культурные процессы.

Автор, анализируя научные исследования, делает вывод, что они, в основном, касаются изучения гражданско-правовых аспектов договорного права и защиты прав потребителей путем применения гражданско-правовых средств, и это в первую очередь связано с тем, что в ст. 1 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей» было определено, что общественные отношения «в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом РФ, настоящим Законом и принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами Российской Федерации», и таким образом законодательно было закреплено доминирование регулирования указанных отношений нормами частного права над публичными.

В рамках заявленной проблемы диссертант дает основательный анализ комплексного правового института регулирующего общественные отношения в сфере потребительского рынка, подчеркивая, что основой его является именно административно-правовое регулирование.

Объект исследования определяет общую направленность и исследовательское пространство работы и формулируется автором как общественные отношения в сфере потребительского рынка.

Предмет исследования характеризует административно-правовую направленность работы. Предметной сферой работы выступает правовое и в первую очередь административно-правовое регулирование в сфере потребительского рынка, а так же его научный анализ и толкование, правовые и организационные аспекты развития потребительского рынка в Российской Федерации, система органов исполнительной власти и управления Российской Федерации, ее субъектов. Необходимо также обратить внимание на формулировку предмета исследования во взаимосвязи с другими отраслями науки, в том числе конституционным, предпринимательским, гражданским. Следует указать и на авторское внимание и присутствие в предметной сфере элементов междисциплинарной направленности исследования, которые, не выходя за рамки специальности 12.00.14, затрагивают ряд аспектов конституционного и гражданского права.

Цель исследования характеризуется комплексным анализом российского, зарубежного и международного опыта административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка, определение пределов его регулирования, объектов и субъектов, а также оптимизация структуры государственных органов, осуществляющих свою деятельность в указанной сфере, выявление проблем законодательного регулирования общественных отношений в ней и способов их решения, совершенствование административно-правовых способов и методов защиты прав потребителей при осуществлении ими материального и духовного потребления, подготовка на этой основе практических рекомендаций по повышению эффективности административно-правового регулирования сферы потребительского рынка.

Задачи исследования сформулированы автором достаточно четко. Они конкретизируют общую целевую направленность работы через определение линий выделенных в них проблем, а также определяют структурирование полученных результатов в содержании работы. При этом задачи исследования коррелируют с основательным авторским анализом степени научной разработанности темы (с. 11 - 12).

Методологическая основа исследования обеспечивает необходимый научный уровень изучения заявленной проблематики, отражает предметную направленность работы и позволяет обеспечить необходимые для докторской диссертации научно значимые результаты. При этом необходимо заметить, что в данной части работы автор не ограничивается общей констатацией методов исследования, как чаще всего бывает в диссертациях, но подробно и последовательно показывает взаимосвязь выбранных методологических подходов для получения результатов в процессе работы. Методологические принципы и конкретные методы исследования, примененные в диссертации, нашли отражение в анализе изученных источников и эмпирического материала и обеспечили достоверность полученных результатов. При написании диссертации был использован широкий спектр существующих методов познания в области права, социологии, истории и других дисциплин. Их применение позволило диссертанту исследовать объекты во взаимосвязи и взаимозависимости. Методологической основой диссертационного исследования послужили: диалектический метод познания, общенаучные, частнонаучные и специальные методы исследования, достижения в области конституционного, административного, муниципального, гражданского права и других отраслей научных знаний с учетом современных отечественных и зарубежных источников.

Ключевое значение для раскрытия темы имели правовые методы исследования: формально-юридический, сравнительно-правовой, историко-правовой и другие. Так формально-юридический метод заключался в анализе Конституции РФ, законов, иных нормативно-правовых актов, он так же применялся в процессе анализа российского и зарубежного законодательства. Такой подход дал возможность показать современное состояние административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка. В работе широко использован метод сравнительного правоведения, что позволило выявить различные проблемы административно-правового регулирования этих отношений и государственного управления в России и зарубежных странах. При написании работы диссертант прибегнул к историко-правовому методу как одному из основополагающих методов познания, без которого невозможно провести четкий, объективный анализ ни одного общественного явления. Применение данного метода позволило выявить сущность и основные тенденции развития форм и методов защиты прав потребителей в указанной сфере, анализ эффективности ее административно-правового регулирования и государственного управления на разных этапах их развития.

Исходным методом изучения основных понятий и формирования системы и структуры общественных отношений в сфере потребительского рынка послужил системно-структурный метод. В диссертации так же использован статистический метод. Проанализированы данные, демонстрирующие состояние по выявлению и пресечению правонарушений в сфере потребительского рынка, их динамика. Функциональный метод использовался при изучении правового взаимодействия органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления и общественных объединений в регулировании этих отношений. С его помощью были выделены системообразующие элементы и категории административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка.

Теоретическая основа исследования в авторской проработке обеспечивает взаимосвязь исследуемой проблематики с теоретическими посылками имеющихся исследований отечественных и зарубежных правоведов, относящихся к предметной сфере диссертации. Не ограничиваясь «стандартным» для многих диссертаций набором фамилий и отдельных исследований, диссертант обращается к узловым проблемам понятийно-категориального аппарата, используемого в исследовании. В данном разделе диссертации определены авторские и, соответственно, исходно-теоретические, подходы к используемым в диссертации узловым для исследуемой проблематики теоретическим понятиям.

Теоретическая и практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что теоретические выводы и практические рекомендации, сформулированные в диссертации, учитывают потребности теории и практики и могут быть использованы для повышения эффективности и оптимизации государственно-управленческой деятельности в сфере производства и торговли товарами, оказания услуг, выполнения работ, обеспечения законных прав, интересов, жизни, здоровья и безопасности граждан-потребителей, в том числе общественной, экономической, экологической, продовольственной, других видов национальной безопасности, включая осуществление безопасности и качества продукции. Теоретические выводы могут использоваться в правотворческой деятельности, направленной на совершенствование федерального законодательства, нормативных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления, унификацию и интеграцию правовых норм указанных субъектов регулирования общественных отношений в сфере потребительского рынка, в теории конституционного, государственного, административного, уголовного, муниципального, предпринимательского и ряда других отраслей права при определении их предмета, пределов, объектов, субъектов регулирования рассматриваемых общественных отношений, в научно-исследовательской работе и учебном процессе, преподавания соответствующих учебных курсов в высших и средних учебных заведениях.

Реализация разработанной в диссертации концепции административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка может быть использована для эффективного проведения реформ, целью которых является построение цивилизованного рынка товаров, работ, услуг, обеспечения надежной защиты прав, интересов, жизни, здоровья, безопасности потребителей, общественной, экономической, экологической, продовольственной, других видов национальной безопасности, безопасности и качества продукции, оптимизация публичного управления данной сферой. Представленные в диссертационном исследовании конкретные выводы и методологические подходы могут быть использованы при выработке концепции дальнейшего экономического развития страны при оптимизации и создании соответствующих организационных структур органов исполнительной власти России и ее субъектов, органов местного самоуправления в указанной сфере, определении форм и методов управления их деятельностью, совершенствовании механизма защиты законных интересов, прав и безопасности потребителей с помощью административных органов, делегирования государственных полномочий общественным организациям как предпринимателей, так и потребителей, определение путей совершенствования механизмов защиты граждан-потребителей, разработке новых положений Закона РФ «О защите прав потребителей», Федерального закона «О полиции», КоАП РФ, административного законодательства субъектов РФ, государственных программ и концепций, ведомственных и других нормативных актов, касающихся административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка (с. 21 – 23).

Источниковая база исследования отличается комплексным подходом к привлечению и изучению носителей информации, связанных с проблематикой работы. Несомненным достижением исследования является то, что диссертант перевел и опубликовал с авторскими комментариями ряд источников на иностранных языках. Диссертация опирается на информационно-правовой массив, состоящий из 312 нормативно-правовых актов, 207 монографий и сборников, 216 статей из сборников и периодических изданий, 53 диссертации и автореферата диссертаций, 26 иностранных источников. Указанные правовые акты и документы представлены в научно-справочном аппарате и списке использованных источников рецензируемой работы (с. 493 - 566). Источниковая база обеспечила информационную основу для проведенного исследования и возможности изучения проблематики работы, представленной в ее содержании.

Эмпирическая база составляет важную часть исследования, в которой проанализированы обобщенные данные о практической деятельности уполномоченных органов власти, статистические материалы, справочные данные, в том числе сведения о выявленных в Российской Федерации правонарушениях в сфере потребительского рынка в период с 2000 по 2011 гг., результаты рассмотрения дел об административных правонарушениях в области предпринимательской деятельности и защиты прав потребителей судами общей юрисдикции и мировыми судьями в период с 2007 по 2014 гг., показатели общего количества проверок и выявляемых нарушений законодательства при осуществлении федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей в период с 2007 по 2014 гг., результаты деятельности и сведения об административных правонарушениях в области предпринимательской деятельности, выявленных органами внутренних дел Российской Федерации с 1992 по 2014 гг. и Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Российской Федерации за период с 2004 по 2014 гг., результаты анкетирования потребителей по вопросам обеспечения их прав, безопасности, безопасности и качества товаров, работ и услуг. Кроме того, диссертантом был использован более чем 30-летний личный опыт правоприменения в данной сфере (с. 10 – 11, 567 – 585).

2. Анализ содержания, результатов и апробации диссертационного исследования позволяет отметить следующее.

Структура исследования.

Содержание исследования отражает исследовательский замысел автора и представляет материал в рамках определённой целевой установки и задач исследования. Содержание работы в части описания отдельных явлений и институтов, обобщения материала и выводов базируется как на основе сведений, почерпнутых из имеющихся работ исследователей, так и на основе авторского анализа и обобщения сведений, полученных из различного рода носителей юридической информации. В содержании работы автору удалось достигнуть оптимального сочетания представления конкретно-юридического материала с его обобщениями, что позволило представить собственное видение и оценки исследуемых явлений и институтов. Выводы как по отдельным разделам работы (параграфам и главам), так и по проведенному исследованию в целом четко выстроены и аргументированы на основе изученного материала. Материал диссертации изложен на профессиональном уровне с использованием юридической лексики, текст литературно проработан. Оформление диссертации соответствует требованиям, предъявляемым к работам данного вида.

Достоверность полученных в ходе исследования результатов определяется выбранными методиками исследования и методологией, опорой диссертанта на ис-

следование и анализ значительного массива носителей правовой информации, выступающий источниками познания исследуемых административно-правовых источников и институтов отражающих их развитие в исторической проекции, а также изучением значительного массива отечественных и зарубежных исследований, относящихся к проблематике работы. Научно-справочный аппарат диссертации показывает введение в научный аппарат источников, которые ранее в своем подавляющем большинстве не являлись объектом изучения в отечественных научных исследованиях и на основе которых автор, в совокупности с информацией из научных публикаций, делает выводы по отдельным рассматриваемым проблемам. Сделанные автором выводы базируются и подтверждаются сведениями, почерпнутыми из проанализированных источников и литературы.

Научная новизна исследования определяется постановкой темы и определенной проблематикой работы, ее содержанием и полученными исследовательскими результатами. Автор исследует вопросы формирования и развития административно-правового регулирования и государственного управления в сфере потребительского рынка.

Впервые диссертантом комплексно исследованы общественные отношения, система государственного управления и законодательства в сфере потребительского рынка, которая определяется как комплексный межотраслевой институт.

Несомненной заслугой является то, что диссертанту одному из первых удалось адаптировать в правовой сфере понятие потребительского рынка, характерное для экономической науки, и раскрыть его как комплексную систему общественных отношений, связанных с потребителями в процессе удовлетворения ими своих материальных и духовных потребностей.

Уточнены существующие и предложены новые понятия, имеющие концептуальное и практическое значение для административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка, проведен анализ понятий и даны новые определения, в том числе такие как «государственное управление в сфере потребительского рынка», «сфера потребительского рынка», «потребитель», «безопасность потребителя», «товар», «услуга», «работа», «безопасность товара, работы и услуги», «личное (бытовое), семейное, домашнее потребление», «административно правовое регулирование сферы потребительского рынка» и некоторые другие. Диссертантом одним из первых исследованы административно правовые формы и методы защиты прав граждан-потребителей при осуществлении ими материального и духовного потребления. На основе комплексного анализа с учетом изменений современного российского законодательства и взаимодействия норм конституционного, административного, муниципального, гражданского и других отраслей права, определены объекты, субъекты и пределы административно-правового регулирования общественных отношений в данной сфере.

Исследуя различные аспекты административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка, диссертант определяет, что именно регулирование с помощью норм административного права является наиболее эффективной формой воздействия на общественные отношения, возникающие в данной сфере в демократическом обществе и правовом государстве, и совершенствование его правовой основы является гарантией обеспечения как прав и безопасности потребителей, так и государственных интересов.

Впервые проведен всесторонний сравнительный анализ системы субъектов, осуществляющих административно-правовое регулирование отношений в исследуе-

мой сфере. Диссертант представляет классификацию субъектов административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка, проводит комплексное теоретическое исследование системы органов государственной власти Российской Федерации, ее субъектов по их регулированию в ней, дает рекомендации по совершенствованию их деятельности. С учетом нового российского законодательства предложена концепция построения в России системы органов административной юстиции, призванных обеспечить разрешение экономических споров потребителей с предпринимателями и многоуровневой национальной системы защиты потребителей включающей государственную, муниципальную и общественную защиту. В результате исследования выявлен дисбаланс между основными подходами в административно-правовом регулировании в сфере потребительского рынка и реальными потребностями и механизмами административно-правовой защиты потребителей.

Выносимые на защиту положения отражают научную новизну проведенного исследования и личный вклад диссертанта в исследование проблемы. 13 вынесенных на защиту положений акцентируют внимание на полученных результатах исследования и определяют принципиально важные положения, вытекающие из проведенного исследования. Положения, представленные диссертантом на защиту, следует признать соответствующими материалам работы, четко определяющими концептуальные подходы автора к оценке исследуемых явлений и институтов, а также характеризующими личный вклад диссертанта в исследование заявленной темы.

Научная значимость исследования состоит в том, что автор работы в своем исследовании и публикациях представил глубокое исследование административно-правового регулирования и государственного управления в сфере потребительского рынка, а так же существенно расширяет знания науки административного права по этому вопросу. Отработанные направления изучения, методы и методики работы с источниками могут быть использованы в изучении аналогичных вопросов на примере других стран и внедрены в законодательство Российской Федерации.

Прикладное значение исследования заключается в том, что теоретические выводы и практические рекомендации, сформулированные в диссертации, учитывают потребности теории и практики и могут быть использованы для повышения эффективности и оптимизации государственно-управленческой деятельности в сфере производства и торговли товарами, оказания услуг, выполнения работ, обеспечения законных прав, интересов, жизни, здоровья и безопасности граждан-потребителей, в том числе общественной, экономической, экологической, продовольственной, других видов национальной безопасности, включая осуществление безопасности и качества продукции. Теоретические выводы могут использоваться в правотворческой деятельности, направленной на совершенствование федерального законодательства, нормативных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления, унификации и интеграции правовых норм указанных субъектов регулирования общественных отношений в сфере потребительского рынка, в теории конституционного, государственного, административного, уголовного, муниципального, предпринимательского и ряда других отраслей права при определении их предмета, пределов, объектов, субъектов регулирования рассматриваемых общественных отношений, в научно-исследовательской работе и учебном процессе, преподавания соответствующих учебных курсов в высших и средних учебных заведениях.

Реализация разработанной в диссертации концепции административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка может быть использована для эффективного проведения реформ, целью которых является построение цивили-

зованного рынка товаров, работ, услуг, обеспечения надежной защиты прав, интересов, жизни, здоровья, безопасности потребителей, общественной, экономической, экологической, продовольственной, других видов национальной безопасности, безопасности и качества продукции, оптимизация публичного управления данной сферой. Представленные в диссертационном исследовании конкретные выводы и методологические подходы могут быть использованы при выработке концепции дальнейшего экономического развития страны при оптимизации и создании соответствующих организационных структур органов исполнительной власти России и ее субъектов, органов местного самоуправления в указанной сфере, определении форм и методов управления их деятельностью, совершенствовании механизма защиты законных интересов, прав и безопасности потребителей с помощью административных органов, делегирования государственных полномочий общественным организациям как предпринимателей, так и потребителей, определение путей совершенствования механизмов защиты граждан-потребителей, разработке новых положений Закона РФ «О защите прав потребителей», Федерального закона «О полиции», КоАП РФ, административного законодательства субъектов РФ, государственных программ и концепций, ведомственных и других нормативных актов, касающихся административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка.

Апробация материалов исследования проведены в необходимых формах и представляет научной общественности полученные результаты. По теме диссертации опубликованы 57 работ объемом более 85 п. л. (в т.ч. 6 монографических исследования). Основные положения работы представлены в 19 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России для публикации результатов диссертационных исследований. Результаты исследования представлялись автором на более чем на 35 международных, всероссийских и региональных научных конференциях. Диссертация выполнена на кафедре административного права Тюменского государственного университета и обсуждалась в данном учебном заведении.

Автореферат диссертации в реферированном виде представляет содержание работы и соответствует ее тексту. В нем научной общественности представлена необходимая информация об исходных параметрах. В положениях, представленных на защиту, определены принципиально важные результаты, представлено содержание выполненной работы, сведения о её апробации и публикациях автора.

3. Анализ диссертационного исследования В.Ю. Пантелеева позволяет сделать следующие выводы.

В исследовании на основе анализа степени изученности выделяется проблемное поле и актуализируется проблематика административно-правового регулирования и государственного управления в сфере потребительского рынка, которая представляется научно значимой для развития науки административного права и представляет интерес в междисциплинарном плане для ряда юридических наук – конституционного, предпринимательского, гражданского и др. Актуализация проблем и общая направленность исследования определяется автором в рамках научной специальности 12.00.14 – административное право; административный процесс.

Источниковая база исследования характеризуется обращением автора к носителям правовой информации, подавляющее большинство которых ранее не вводились в научный оборот в отечественной юриспруденции. Источники получения информации классифицированы, ряд из них переведены с иностранных языков на русский, описаны и проанализированы, что позволило получить, обобщить и представить в ра-

боте принципиально новые данные о предметной сфере исследования, обеспечить достоверность полученных результатов.

Полученные при проведении исследования результаты достоверны, что определяется как источниковой базой работы, так и выбранными методами и методиками. При исследовании узловых проблем автор обращается непосредственно к носителям социально-правовой и управленческо-нормативной информации и имеющимся исследованиям, что отражено в содержании и в научно-справочном аппарате работы и соответствует требованиям п. 14 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Исследование характеризуется высоким уровнем научной новизны, в его рамках на теоретическом уровне проработан и обобщен юридический материал и решена научная проблема, имеющая важное значение для развития науки административного права, что позволяет констатировать соответствие рецензируемой работы требованиям п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842.

Автореферат диссертации представляет информацию о выносимом на защиту исследовании и публикациях в объеме 48 страниц и соответствует требованиям п. 25 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

На основании анализа представленной на отзыв диссертации считаю возможным сделать следующее общее заключение: диссертация Пантелеева Вадима Юрьевича, выполненная на тему «Административно-правовое регулирование в сфере потребительского рынка в Российской Федерации» специальность 12.00.14 – административное право; административный процесс является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения и результаты, и их совокупность можно квалифицировать как решение научной проблемы, имеющей важное значение для развития юридической науки в части административного права, что соответствует требованиям п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОППОНЕНТ:

**доктор юридических наук, профессор,
Заслуженный юрист Российской Федерации,
заведующий кафедрой административного права и процесса
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»**

«12» апреля 2016 г.

В.А. Юсупов

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82, стр. 1
Телефон: (499) 956-99-99



E-mail: viesp@viesp.ru